



PÉNÉTRATION DU MARCHÉ DE LA CÂBLODISTRIBUTION, 1988^e

En 1954, deux ans après les débuts de la télévision au Canada, des services de câblodistribution ont commencé à être offerts dans certains endroits particuliers du pays. En 1988, le réseau des câblodistributeurs s'était étendu à tout le pays, et on estime que quelque 7 969 846 ménages avaient accès à la câblodistribution.